

Smlouva o poskytování obchodních a mediálních služeb

uzavřena níže uvedeného dne, měsíce a roku dle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění, mezi smluvními stranami

Objednatel: Česká pirátská strana
IČO: 71339698
DIČ: CZ71339698
Sídlo: Praha 2 - Nové Město, Na Moráni 360/3, PSČ 128 00
Zastoupený: Klára Kocmanová
Zapsaný:
(dále také jen "objednatel")

na straně jedné,

a

Dodavatel: BigMedia, spol. s r.o.
IČO: 26479451
DIČ: CZ26479451
Sídlo: Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00
Zastoupený: Ing. Marek Pavlas, jednatel
Zapsaný: zápis do OR Městským soudem v Praze pod spisovou značkou - oddíl C, vložka 84907
(dále také jen "dodavatel")

na straně druhé,

(společně dále také jen "smluvní strany")

I. Předmět smlouvy

1. Dodavatel přenechává objednateli do užívání reklamní plochy specifikované v Příloze č. 1, která je nedílnou součástí této smlouvy, za účelem realizace reklamní kampaně objednatel, a současně se zavazuje objednateli poskytnout služby související s tímto užíváním za podmínek sjednaných touto smlouvou (dále jen „předmět smlouvy“), objednatel předmět smlouvy přijímá a zavazuje se za něj dodavateli zaplatit smlouvenou odměnu.
2. Reklamní plochy a služby s tím spojené budou objednateli poskytnuty po dobu reklamní kampaně objednatel.

II. Reklamní kampaň

1. Objednatel bude reklamní plochy specifikované v Příloze č. 1 užívat pro realizaci reklamní kampaně
Název reklamní kampaně: **Česká pirátská strana 9/2020**
2. Reklamní kampaň objednatel bude probíhat v období
od: 01.09.2020 do: 28.09.2020
3. Objednatel se zavazuje dodat dodavateli reklamní materiály v potřebném počtu alespoň 7 dní před plánovanou instalací reklamních materiálů po telefonické dohodě na adresu: U Trati 38a, Praha 10. Kontaktní osobou je pan Zdeněk Sklenský, tel. č. +420 721 848 975. Reklamní materiály nebo grafické podklady pro tisk je potřeba dodat v provozní době: po-út: 8:00 – 16:30, pá: 8:00–15:30. Zajišťuje-li dodavatel pro objednatel výrobu reklamních materiálů, pak se objednatel zavazuje dodat dodavateli grafické podklady pro tisk alespoň 10 dní před plánovanou instalací reklamních materiálů na emailovou adresu: podklady@bigmedia.cz. Lhůta pro dodání reklamních materiálů nebo grafických podkladů pro tisk dodavateli se počítá ode dne uzavření smlouvy, případně ode dne zaplacení zálohy, je-li dané mezi smluvními stranami sjednáno. Uzavření smlouvy méně než 10 dní před začátkem reklamní kampaně objednatel nemá vliv na délku lhůty uvedené v tomto ustanovení. Dodavatel je rovněž oprávněn instalovat reklamní materiály na reklamní

plochy před prvním dnem příslušného měsíce reklamní kampaně, s čímž objednatel výslovně souhlasí

III. Odměna, Cena

- 1 Konečná odměna za realizaci předmětu smlouvy byla smluvními stranami sjednána v celkové výši dle níže uvedeného rozpisu. K odměně bude připočteno DPH v zákonné výši. Přehled hrubé odměny dle položek je uveden v Příloze č. 1 k této smlouvě.

Odměna za užití médií bez DPH:	53 350.00	Kč
DPH 21 %:	11 203.50	Kč
Odměna za užití médií včetně DPH:	64 553.50	Kč

2. Objednatel se zavazuje uhradit sjednanou odměnu takto:

Odměna za užití médií bez DPH	termín dílčího plnění - poskytnutí služby
1. 53350.00 Kč	

Objednatel se zavazuje zaplatit dodavateli zálohu ve výši 64553.50 nejpozději do 15.08.2020, a to převodem na bankovní účet dodavatele. Dodavatel vystaví objednateli zálohový daňový doklad.

3. V případě, že výrobu reklamních materiálů pro objednatele zajišťuje dodavatel, sjednávají si smluvní strany, že kromě odměny uvedené v čl. III odst. 1 této smlouvy zaplatí objednatel dodavateli cenu za výrobu reklamních materiálů dle ceníku dodavatele.
4. Dodavatel bude objednateli vystavovat příslušné faktury – daňové doklady vždy dle data uskutečnění zdanitelného plnění, s tím, že splatnost vyúčtované částky uvedené na daňovém dokladu bude činit 14 dní ode dne jeho vystavení.
5. Smluvní strany se ujednaly, že veškerá odměna, cena, jakož i veškeré další finanční závazky budou účtovány dodavatelem v elektronické podobě. Dodavatel bude vystavené daňové doklady zasílat objednateli v elektronické podobě ve formátu PDF na emailovou adresu objednatele klara.kocmanova@pirati.cz, s čímž objednatel výslovně souhlasí.
6. V případě, že bude objednatel v prodlení s placením odměny, zaplatí dodavateli za každý den smluvní pokutu ve výši 0,05% z dlužné částky. Ustanovením o smluvní pokutě není dotčeno ani omezeno právo dodavatele na náhradu škody.
7. Objednatel se zavazuje zaplatit dodavateli odměnu a cenu, uvedené v tomto článku smlouvy, v souladu s ujednáními uvedenými v obchodních podmínkách dodavatele.

IV. Další ujednání

1. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu poslední ze smluvních stran.
2. Smluvní strany se ujednaly, že veškeré reklamní materiály, dodané objednatelem dodavateli, budou dodavatelem v souladu s obchodními podmínkami do 15. dne ode dne skončení příslušné reklamní kampaně zlikvidovány. Kromě samotné likvidace reklamních materiálů je dále dodavatel oprávněn s reklamními materiály naložit dle vlastního uvážení, přičemž tyto reklamní materiály nesmí být použity k jakémukoli veřejnému užití, a to i v případě, že se jedná o užití bezplatné.
3. Veškeré změny nebo dodatky k této smlouvě mohou být činěny pouze dodatkem podepsaným oběma smluvními stranami, změna smlouvy jinou formou není možná.
4. Vztahy vzešlé z této smlouvy, jakož i právní vztahy se smlouvou související, včetně otázek platnosti a následků neplatnosti se po dohodě smluvních stran řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku a dalšími českými právními, technickými a jinými předpisy. Všechny spory, vzniklé z této smlouvy nebo v souvislosti s ní, budou smluvní strany řešit především dohodou, nebude-li tato možná, pak prostřednictvím věcné a místně příslušného soudu České republiky.
5. V případě smluv uzavřených se spotřebitelem je věcně příslušným subjektem pro řešení spotřebitelských sporů dle

Zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, v platném znění, Česká obchodní inspekce <http://www.coi.cz/>

6. Smluvní strany se ujednaly, že komunikace, činěná objednatelem z emailových adres z domény, u které není rozumných pochyb, že je užívána objednatelem, bude považována za závaznou a na pro futuro podepsané smlouvy a objednávky služeb a reklamních panelů objednatelem, zasláné prostřednictvím takovýchto emailových adres, bude nahliženo, jako kdyby byly činěny písemně
7. Tato smlouva byla vyhotovena ve dvou stejnopisech, přičemž každá ze smluvních stran obdrží po jednom paré
8. Objednatel podpisem této smlouvy přistupuje k obchodním podmínkám dodavatele, které byly k návrhu smlouvy připojeny a které jsou nedílnou součástí této smlouvy, a výslovně s nimi souhlasí
9. Obě smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu včetně obchodních podmínek dodavatele přečetly a že rozumí jejímu obsahu a dále shodně prohlašují, že jí neuzavřely v tísní ani za jiných, nápadně nevýhodných podmínek na důkaz čehož připoji k této smlouvě oprávněné osoby své vlastnoruční podpisy.

V PRAGU dne 16.6.2020
Objednatel

V Praze dne: 10.06.2020
Dodavatel:

[Redacted signature]

Klára Kocmanová
Česká pirátská strana

BIG MEDIA BigMedia, spol. s r.o.
Na strži 2097/63
140 00 Praha 4

[Redacted signature]

Monika Mrázková, direct sales director
na základě plné moci
BigMedia, spol. s r.o.

Příloha č. 1 ke Smlouvě o poskytování obchodních a mediálních služeb č.: PS 18116470 / LS
uzavřené mezi smluvními stranami společností Česká pirátská strana a BigMedia, spol. s r. o.

trasa (město)	č. plochy	km	směr (ulice)	rozměr	m ²	poznámka
Praha 04	3201262	0 000	5 května / Jižní spojka	510x240	0 00	příjezd od D1, Brna, dc
Praha 04	3215515	0 000	Jižní spojka / Michelská	510x240	0 00	sm 5 května, D1, D10, D11
Praha 05	3231359	0 000	Rozvadovská spoj	510x240	0 00	výjezd sm Plzeň, D5, zc
Praha 08	3204504	0 000	Évropská	510x240	0 00	sm Vítězné nám., dc
Praha 08	3252302	0 000	Chimovská / Fráňčická E 65, JB	510x240	0 00	výjezd sm Teplice, D8, zc
Praha 00	3203028	0 000	Novoprácká D10	510x240	0 00	výjezd sm Libeň, MB, zc
CELKEM PLOCH		6				

Obchodní podmínky

obchodní společnost

BigMedia, spol. s r.o., IČO: 26479451

se sídlem Praha 4 Na strži 2097/63 PSČ 140 00

zápis do OR Městským soudem v Praze pod spisovou značkou - oddíl C, vložka 84907

(dále také jen "OP")

I. Úvodní ustanovení

- 1.1 Tyto obchodní podmínky společnosti BigMedia spol. s r.o. upravují podmínky pro poskytování služeb spočívajících v přechování předem smluvených reklamních ploch objednateli do užívání a služeb souvisejících s tímto užíváním (např. zajištění dopravy reklamních materiálů na dohodnuté místo, provedení vlastního umístění (instalace) reklamních materiálů, reklamních spotů, inzercí, apod., pořízení foto dokumentace o provedení umístění (instalaci), udržování a opravy reklamních panelů a porušených reklamních materiálů po dobu reklamní kampaně, apod.)
- 1.2 Obchodní podmínky jsou nedílnou součástí reklamní smlouvy specifikované v čl. III. odst. 3.1 OP, není-li v reklamní smlouvě stanoveno jinak. Pokud bude v reklamní smlouvě odlišné ustanovení od těchto obchodních podmínek, platí ustanovení reklamní smlouvy před těmito obchodními podmínkami.
- 1.3 Tyto obchodní podmínky vstupují v platnost dne 25.03.2019.

II. Výklad pojmů

- 2.1 Dodavatel (ve smlouvě označen rovněž jako poskytovatel, pronajímatel, zhotovitel, apod.) je právnická osoba, založená a podnikající podle českých právních předpisů, jejímž hlavním předmětem činnosti je reklamní činnost. Tato činnost spočívá mimo jiné v provozování nosičů venkovní reklamy – reklamních panelů, resp. poskytování reklamních ploch, které jsou součástí těchto reklamních panelů, jakož i jiných reklamních nosičů či reklamního prostoru, ať již přímo či zprostředkovaně pro reklamu klientů, popř. „promoreklamu“ vlastní.
- 2.2 Objednatel (ve smlouvě označen rovněž jako odběratel, zájemce, nájemce, apod.) je právnická osoba, podnikající fyzická osoba, případně fyzická osoba spotřebitel, kteří mají zájem objednat si od dodavatele služby uvedené v čl. I odst. 1.1 OP, a kteří budou užívat reklamní plochy pouze pro promoreklamu vlastní, není-li v reklamní smlouvě sjednáno jinak.
- 2.3 Reklama je jakékoliv sdělení objednatele umístěné po dohodě s dodavatelem na reklamní ploše obchodované dodavatelem na reklamních panelech, dopravních prostředcích, na internetovém portálu Flowee.cz (dále také jen „portál“), apod.
- 2.4 Reklamním panelem se rozumí reklamní zařízení, které slouží k umístění reklamy. Aktuální seznam reklamních panelů a jejich typů je veden u dodavatele.
- 2.5 Reklamní plocha označuje část reklamního panelu nebo jiného reklamního nosiče (např. dopravní prostředek) nebo reklamního prostoru (např. portál), na které je instalován reklamní materiál s motivem reklamy, přehráván reklamní spot nebo umístěna inzercie, apod. Objednatel bere na vědomí, že u dopravních prostředků není možné zvolit konkrétní číslo linky, spoje, případně vozu, na které bude reklamní materiál umístěn. Uvedení linky nebo spoje ve smlouvě je orientačního charakteru.
- 2.6 Reklamním spotem se rozumí digitální reklamní, informativní nebo propagační kampaň krátkého (několika vteřinového) časového úseku, která je ve smluvených frekvencích nebo po smluvenou dobu promítána na příslušné digitální reklamní ploše (zpravidla LED obrazovka).
- 2.7 Inzercí je označována (nikoliv však výlučně) reklama na internetovém portálu Flowee.cz v podobě jak grafické, tak PR článku, spotu, apod. Umístění inzercie na portálu může být na konkrétní pozici vzájemně v pravidelných intervalech prošťidáváno s umístěním dalších maximálně dvou reklam jiných objednatelů.
- 2.8 Reklamní materiál je libovolný reklamní prostředek, který je možno běžně používanými způsoby instalovat na reklamní plochu konkrétního typu reklamního panelu nebo jiného reklamního nosiče, nevyplývá-li z předmětného ustanovení smlouvy jinak. Zejména se jedná o papírové plakáty, plachty, samolepicí fólie, atd. Reklamním materiálem se pro účely těchto obchodních podmínek rozumí rovněž nástavby, makety a jiné nadstandardní kreativní a technické řešení.
- 2.9 Instalací, umístěním, se rozumí umístění reklamního spotu nebo reklamního materiálu na reklamní plochu reklamního panelu nebo jiného reklamního nosiče odpovídající formou (v případě papírového plakátu nebo samolepicí fólie jejich vylepením, v případě plachty a ostatních reklamních prostředků jejich uchycením, v případě reklamního spotu jejich nahráním a spuštěním na reklamní ploše) nebo umístění inzercie objednatel především na portálu Flowee.cz. Instalace reklamních materiálů nebo nahrávání reklamních spotů a inzercie je zajišťována výhradně dodavatelem.
- 2.10. Reklamní kampaní se rozumí poskytnutí vybraných reklamních ploch objednateli dodavatelem pro realizaci reklamy objednatel na sjednanou dobu v souladu s uzavřenou smlouvou. Objednatel však nevzniká vlastnické ani jiné právo k samotné reklamní ploše.
- 2.11 Základní doba reklamní kampaně u reklamních ploch na stavbách pro reklamu a u obdobných reklamních ploch činí 4 týdny, tedy od 1. dne příslušného kalendářního měsíce do 28. dne příslušného kalendářního měsíce, resp. do 27. dne v měsíci únor. U rotund činí doba reklamní kampaně 14 dní dle pravidel pro instalaci reklamních materiálů na rotundu. U dopravních prostředků činí doba reklamní kampaně minimálně 1 měsíc, dle individuálního ujednání. U reklamního spotu a inzercie je doba reklamní kampaně individuální. Objednatel bere na vědomí a výslovně s tím souhlasí, že reklamní materiály objednatel budou na příslušné reklamní plochy instalovány v průběhu ujednané doby reklamní kampaně, a to tak, aby byly zachovány lhůty uvedené v čl. V. těchto obchodních podmínek.

III. Reklamní smlouva

- 3.1 Reklamní kampaň, na základě které dodavatel poskytuje objednateli reklamní plochy k instalaci reklamních materiálů, reklamních spotů nebo inzercie objednatel včetně souvisejících služeb, je realizována na základě smlouvy o poskytování obchodních a mediálních služeb, objednávek nebo rámcové smlouvy s uplatňováním průběžných dílčích objednávek (společně dále také jen „smlouva“ nebo „reklamní smlouva“). Smlouvy jsou uzavřeny v souladu s těmito obchodními podmínkami a § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění.
- 3.2 Návrh na uzavření smlouvy uplatňuje objednatel u dodavatele. Návrh musí obsahovat zejména identifikaci smluvních stran, specifikaci vybraných reklamních panelů a reklamních ploch, o které má objednatel zájem, jejich přesné umístění, u reklamy na portálu specifikaci formátu reklamy a sekci pro její umístění, datum zahájení a skončení reklamní kampaně, smluvenou odměnu, u reklamního spotu dále frekvenci promítání, delku a popis reklamního spotu a u inzercie v podobě PR článku nebo videa popis příslušné inzercie. Realizován bude pouze návrh, který bude dodavatelem odsouhlasen.
- 3.3 Smlouva je uzavřena jejími podepsáním poslední ze smluvních stran a jejím doručením druhé smluvní straně, nebo prvním dnem umístění reklamy objednatel na reklamní plochu v případě, že dodavatel byla doručena objednatel podepsaná smlouva ve znění odsouhlaseném smluvními stranami, nebo pokud byl obsah smlouvy odsouhlasen pověřenou osobou objednatel.
- 3.4 Smlouva objednatel je dodavatelem archivována a není přístupná třetím osobám.

IV. Zrušení objednávky (storno)

- 4.1 Objednatel je oprávněn před započítáním poskytování služeb dodavatelem smlouvu, případně dílčí objednávku, písemně / prostřednictvím ve smlouvě uvedeného emailu / vypovědět (zrušit) za následujících podmínek:
- v případě že ke zrušení smlouvy/dílčí objednávky ze strany objednatele dojde v období do 91 dne včetně před ve smlouvě/dílčí objednávce sjednaným dnem zahájení reklamní kampaně, nemusí objednatel za toto zrušení platit dodavateli žádný poplatek ani jinou sankci.
 - v případě, že ke zrušení smlouvy/dílčí objednávky ze strany objednatele dojde v období od 90 do 61 dne včetně před ve smlouvě/dílčí objednávce sjednaným dnem zahájení reklamní kampaně, zavazuje se objednatel zaplatit dodavateli tzv. stornovací poplatek ve výši 25 % z celkové dohodnuté odměny za užívání stornovaných reklamních ploch;
 - v případě, že ke zrušení smlouvy/dílčí objednávky ze strany objednatele dojde od 60 do 31 dne včetně před ve smlouvě/dílčí objednávce sjednaným dnem zahájení reklamní kampaně, zavazuje se objednatel zaplatit dodavateli tzv. stornovací poplatek, a to ve výši 50 % z celkové dohodnuté odměny za užívání stornovaných reklamních ploch,
 - v případě, že ke zrušení smlouvy/dílčí objednávky ze strany objednatele dojde v období od 30. dne včetně do sjednaného dne zahájení reklamní kampaně, zavazuje se objednatel zaplatit dodavateli tzv. stornovací poplatek, a to ve výši 100% z celkové dohodnuté odměny za užívání stornovaných reklamních ploch
- Oprávnění zrušit smlouvu/ dílčí objednávku objednatelem se nevztahuje na smlouvy/ dílčí objednávky v případě, jedná-li se o barterové plnění
- 4.2 Dodavatelí nárok na stornovací poplatky nevznikne pouze v případě, že objednatel obstará pro dodavatele jiného objednatele, který bude reklamní plochy užívat za stejných nebo výhodnějších podmínek pro dodavatele a dodavatel vysloví s tímto jiným objednatelem písemný souhlas
- 4.3 Byl-li ve zrušené smlouvě/ dílčí objednávce dle odst. 4.1. OP sjednán závazek dodavatele vyrobit pro objednatele reklamní materiály, reklamní spot nebo inzerci, zaplatí objednatel dodavateli kromě stornovacího poplatku v příslušné výši i cenu mezi nimi smlouvenou za výrobu reklamních materiálů, reklamního spotu nebo inzerce, zadal-li je dodavatel již k výrobě, včetně nákladů souvisejících.

V. Dodání reklamních materiálů, reklamních spotů, inzerce, grafických podkladů

- 5.1 Objednatel umožní dodavateli včasnou instalaci reklamních materiálů na reklamní plochy jejich dobrou v potřebném počtu a kvalitě na dohodnuté místo nejpozději 7 pracovních dnů před plánovanou instalací reklamních materiálů. Objednatel umožní dodavateli včasné nahrání reklamního spotu na reklamní ploše, příp. včasné umístění inzerce jejich řádným dodáním na dohodnuté místo v potřebné kvalitě a s potřebnými parametry alespoň 3 pracovní dny před plánovaným zahájením vysílání reklamních spotů, případně umístěním inzerce. Zajišťuje-li výrobu reklamních materiálů, inzerce nebo reklamních spotů pro objednatele dodavatel, dodá objednatel dodavateli grafické podklady pro výrobu reklamních materiálů, inzerce nebo reklamního spotu (texty, loga, veškerou grafiku či hudební stopu, detailní popis) dle technických specifikací dodavatele alespoň 10 pracovních dnů před plánovanou instalací reklamních materiálů, inzerce, příp. vysíláním reklamních spotů
- 5.2 Lhůta pro dodání reklamních materiálů, inzerce, reklamních spotů nebo grafických podkladů dodavateli se počítá nejdříve ode dne uzavření smlouvy, případně ode dne zaplacení zálohy, je-li dané mezi smluvními stranami sjednáno. Uzavření smlouvy v době, kdy není zachována lhůta pro včasné dodání reklamních materiálů, inzerce, reklamních spotů nebo grafických podkladů, nemá vliv na délku lhůty uvedené v čl. V odst. 5.1 OP. Nedodržení lhůty dodávky reklamních materiálů nebo jejich množství, inzerce, reklamních spotů nebo grafických podkladů nemůže v žádném případě změnit termín počátku reklamní kampaně a nebude ani důvodem k vyžádání prodloužení konečného termínu trvání reklamní kampaně, změny frekvence promítání inzerce nebo vysílání reklamních spotů či uplatnění jakýchkoliv sankcí směřujících vůči dodavateli ze strany objednatele
- 5.3 Objednatel po telefonické dohodě s pověřenou osobou dodavatele dodá reklamní materiály na adresu skladu dodavatele nebo na místo určené pověřenou osobou dodavatele. Grafické podklady, inzerci a reklamní spot dodá objednatel dodavateli na emailovou adresu: podklady@bigmedia.cz, nebude-li ujednáno jinak. Reklamní materiály, inzerci, reklamní spoty nebo grafické podklady je pro zachování lhůt potřeba dodat v provozní době po-čt: 8:00 – 16:00, pá. 8:00-15:00.
- 5.4 Dodavatel provede instalaci reklamních materiálů na reklamní plochu nejpozději do 3 kalendářních dnů od zahájení reklamní kampaně a zajistí umístění inzerce a promítání reklamního spotu ve sjednané době reklamní kampaně, vše za předpokladu, že reklamní materiály, inzerce, reklamní spot nebo grafické podklady budou dodavateli především řádně dodány v termínech uvedených v čl. V odst. 5.1 OP. V případě jejich pozdního dodání garantuje dodavatel termíny, specifikované v těchto obchodních podmínkách, posunutí o tolik dní, o kolik je objednatel s dodáním reklamních materiálů, inzerce, reklamních spotů nebo grafických podkladů dodavatel v prodlení; dodavatel však vyvine maximální úsilí o zkrácení termínů v těchto případech. Dodavatel je rovněž oprávněn instalovat reklamní materiály na reklamní plochy před prvním dnem příslušné reklamní kampaně, s čímž objednatel výslovně souhlasí. U reklam na dopravních prostředcích je dodavatel oprávněn deinstalovat reklamní materiály nejdříve tři pracovní dny před termínem skončení reklamní kampaně. Nic z daného však nebude mít žádný vliv na sjednanou odměnu a konečné datum trvání reklamní kampaně
- 5.5 Nedodrželi-li dodavatel termín instalace reklamních materiálů, inzerce nebo reklamních spotů jak je uvedeno v čl. V odst. 5.4 OP, má objednatel nárok na poskytnutí slevy v závislosti výši z odměny, odpovídající dnům, kdy byl dodavatel v prodlení s jejich instalací a u reklamních spotů odpovídající době, kdy byl dodavatel s instalací reklamního spotu v prodlení, případně dodavatel zkrátí frekvenci promítaného reklamního spotu nebo prodlouží konečný termín promítání reklamního spotu tak, aby bylo množství promítaných reklamních spotů vyrovnáno. Dané neplatí pro případ, kdy posun v instalaci reklamních materiálů, inzerce nebo nahrání reklamního spotu bude zaviněn mimořádnými klimatickými podmínkami nebo zásahem vyšší moci (jež je definována v čl. VIII odst. 8.7 OP)
- 5.6 Bude-li objednatel užívat reklamní plochy po dobu více reklamních kampaní po sobě jdoucích, je oprávněn ve smlouvě požadovat, aby na jím objednané reklamní ploše byl reklamní materiál umístěn po dobu více reklamních kampaní po sobě jdoucích, aniž by byly plochy po uplynutí každé reklamní kampaně zastřešované (odstraněny)
- 5.7 Objednatel se zavazuje, že bude dodavatel na každou reklamní kampaň dodávat vždy větší počet kusů reklamních materiálů - alespoň 10% náhradních reklamních materiálů ze sjednaného množství, které budou dodavatelem použity k opravám na reklamních plochách, a dané množství bude neprodleně dorovnávat v případě, že budou užity i náhradní reklamní materiály.
- 5.8 Dodavatel provede (pokudli) o instalaci reklamních materiálů fotodokumentaci, kterou do 25 kalendářních dnů od započítání reklamní kampaně nebo ode dne dodání reklamních materiálů, byly-li objednatelem dodány po začátku reklamní kampaně, zpřístupní objednateli pod vygenerovaným heslem na svých internetových stránkách nebo ji na vyžádání zašle objednateli v zachované lhůtě na jeho emailovou adresu. Fotodokumentace má pouze informační charakter a slouží jako podklad o provedené instalaci reklamních materiálů. V případě většího počtu reklamních ploch může být provedena pouze průřezová fotodokumentace
- 5.9 Dodavatel nezajišťuje archivaci inzerce, reklamních spotů nebo grafických podkladů, ani nezajišťuje uskladnění reklamních materiálů po skončení

reklamní kampaní. Veškeré reklamní materiály budou dodávatelem do 15. dne ode dne ukončení příslušné reklamní kampaně zkontrolovány dodavatelem k se smluvní strany ve smlouvě na jejich způsobilost dodání na předem určené místo a na termínu dodání. Kromě samostatné likvidace je dále dodavatel oprávněn s reklamními materiály naložit dle vlastního uvážení přičemž tyto reklamní materiály nesmí být použity k jakémukoli veřejnému účelu a to i v případě, že se jedná o užití bezplatné.

- 5.10. Dodavatel nespolečně automatickou deinstalaci reklamních ploch po ukončení reklamní kampaně. Vyžaduje-li objednatel deinstalaci reklamních ploch, uvede tuto skutečnost ve smlouvě.

Vl. Technické specifikace

- 6.1. Objednatel se zavazuje dodat reklamní materiály, inzerci, reklamní spoty nebo grafické podklady v souladu s technickým listem, který je veřejně přístupný na internetových stránkách dodavatele. Na vyžádání je dodavatel rovněž poskytne objednateli zaslaním na jím uvedenou emailovou adresu.
- 6.2. Objednatel odpovídá za kvalitu posílaného reklamního materiálu, který předává dodavatel k instalaci, jakož i za kvalitu a obsah inzerce, reklamního spotu a grafických podkladů, které předává dodavatel pro výrobu, jejich souladu s technickými parametry uvedenými v technickém listu, dále za způsobilost (dobyhnutí) technických norem vztahujících se k výrobě reklamě, za grafický a textový obsah a právními a písemnými normami platnými v ČR. V tomto smyslu se objednatel zejména zavazuje dodržovat příslušná ustanovení autorského zákona, trestního zákona, zákona o regulaci reklamy, práva k ochraně práva a.td. Rovněž se objednatel zavazuje, že reklamní kampaní ani reklamní motvy nebude obsahovat přímý nebo nepřímý odkaz či jakýkoliv označení, podkupující zájmy nebo postavení dodavatele a dále se zavazuje, že reklamní kampaní a reklamní motvy nebude obsahovat a nebude obsahovat žádný politický obsah ani postoj, ani propagovat jakoukoliv politicky exponovanou osobu nebo politický subjekt, nebude k smrkování stranou vyslovené posměšné prostředky odko posmě. V případě, že reklama bude využívat prvky umožňující sledování chování uživatele (cookies, pixel) či zpracovávat osobní údaje uživatele, je objednatel plně odpovědný za soulad takové reklamy s právními předpisy, zejména zákonem o ochraně osobních údajů, novelizací zákona i nařízeními (EU) 2016/679 a je správcem takových údajů. Tam není dotčeno právo dodavatele využívat jin křivé údaje namístě. V případě, že objednatel peruti by reklmy ze závazku sestřiny v tomto ustanovení a to i částečně a třetí osoba bude úspěšně proti dodavatelé uplatňovat z toho tohoto porušení jakékoli sankce včetně náhrady škody, zavazuje se objednatel tyto sankce včetně náhrady škody v plném rozsahu dodavatelé uhradit. Rovněž je dodavatel oprávněn realizaci reklamní kampaně předčasně ukončit formou nenastavení reklamních materiálů, inzerce, reklamních spotů, stažení nebo deinstalaci, a smluvní díleč objednávk v daném rozsahu částečně zanikne nezakládá k se smluvní strany jinak, přičemž taková nenastalace, stažení nebo deinstalace nemá žádný vliv na snížení smluvně odměny a objednatel je povinen zaplatit dodavatelé odměnu za reklamní kampaní v plné výši.
- 6.3. Dodavatel si dále vyhrazuje právo reklamní kampaní neuskutečnit nebo ukončit dříve, než skončí garantované období reklamní kampaně, v případě, že bude Radou pro reklamu nebo veřejnoprávní, státními nebo jinými orgány vyzván ke stažení reklamy nebo mu tento postup bude doporučen nebo bude reklamní kampaní, případně grafický motvy reklamny v rozporu s hospodářskými zájmy dodavatele. Dodavatel je v takovém případě oprávněn realizaci reklamní kampaně předčasně ukončit formou nenastavení reklamních materiálů, inzerce, reklamních spotů, stažení nebo deinstalaci, a smluvní díleč objednávk v daném rozsahu částečně zanikne nezakládá k se smluvní strany jinak, přičemž taková nenastalace, stažení nebo deinstalace nemá žádný vliv na snížení smluvně odměny a objednatel je povinen zaplatit dodavatelé odměnu za reklamní kampaní v plné výši.
- 6.4. Dodavatel je dále oprávněn doporučit objednateli změnu vzhledu reklamního motvu a reklamní materiálu, inzerci nebo reklamní spoty s původním reklamním motvem nenastalvat, stáhnout nebo deinstalvat. Objednatel v takovém případě reklamní motvy po dohodě s dodavatelem změní a upravené reklamní materiály v potřebném počtu, případně inzerci nebo reklamní spot doručí dodavatelé na adresu uvedenou v čl. V, odst. 5.3. OP nejpozději do 3 pracovních dní ode dne zaslání emailové vyzvy dodavatele k upravě reklamního motvu. Neučení k tak objednatel ve stanovené lhůtě a nedomluví k se smluvní strany jinak, smluvní díleč objednávk v daném rozsahu částečně zanikne a reklamní materiály, inzerce nebo reklamní spoty budou nenastalovány, staženy nebo deinstalovány. Objednatel má v takovém případě nárok na slevu z odměny dle smlouvy/ díleč objednávk ve výši odpovídající rozsahu zaniklé části smlouvy/ díleč objednávk, nebude k důvodem pro doporučení změny reklamního motvu rozpor s některým ze závazků v čl. VI odst. 6.1., odst. 6.2. nebo 6.3. OP.
- 6.5. Dodavatel nese odpovědnost za kvalitativní vady vzniklé při instalaci, způsobené nevhodným reklamním materiálem, za adhezi, barevnou a rozměrovou stálost a jiné kvalitativní vady projevující se po dobu reklamní kampaně. Na tyto nedostatky je dodavatel povinen objednatel od jejich zjištění upozornit. Pokud dodavatel takto neučení, nese veškerou odpovědnost za vzniklé nedostatky.

VII. Odměna, fakturace

- 7.1. Za poskytnuté služby náleží dodavatelé smluvně odměna. Výše odměny za užívání reklamních ploch v jednotlivých reklamních kampaních se řídí okamžikem objednání reklamní plochy u dodavatele. Kromě ceny za užívání sjednaných reklamních ploch jsou v odměně rovněž zahrnuty náklady spojené s dopravou standardních reklamních materiálů (nikoliv nástaveb a jiných konstrukčních prvků) na dohodnuté místo, s první instalací reklamních materiálů na reklamní plochy, jedná se o papírový výlet nebo backlight, a to i k za reklamní kampaní, s první instalací inzerce na portál či nahráním reklamního spotu, s údržbou reklamních ploch a reklamních panelů po celou dobu užívání reklamních ploch, jakož i náklady spojené s pořízením fotodokumentace dle čl. V, odst. 5.8. OP. Všechny ceny a kalkulace jsou uváděny bez DPH a bude k nim připočítáváno DPH v zákonné výši. Platba se považuje za zaplacenou dnem, kdy byla odpovídající částka připsána na účet dodavatele uvedený na faktuře.
- 7.2. V odměně nejsou zahrnuty náklady spojené s výrobou a instalací reklamních materiálů, reklamních spotů a inzerce, výma nákladů na instalaci, které jsou uvedeny v čl. VII odst. 7.1. OP. Tyto jsou objednatel placeny zvlášť dle kalkulace zasláné dodavatelem objednatel, není k smluvními stranami sjednáno jinak. Objednatel rovněž zaplatí zvlášť dodavatelé veškeré náklady spojené s nadstandardním kreativním a technickým řešením přesahujícím rámec standardních reklamních materiálů, inzerce či reklamních spotů, zejména jejich výrobu, dopravu, instalaci, odstranění, likvidaci, atd. Toto nadstandardní kreativní a technické řešení musí být přesně popsáno (specifikováno) ve smlouvě. Není k toto nadstandardní kreativní a technické řešení ve smlouvě specifikováno, nemůže se objednatel vůči dodavatelé s úspěchem dovolávat nápravy nebo odstranění případných vad instalace reklamních materiálů, reklamních spotů nebo inzerce.
- 7.3. Smluvní strany se dohodly, že dodavatel má právo požadovat po objednateli zaplacení zálohy. Požádá-li dodavatel objednatel o zaplacení zálohy, je objednatel povinen tuto zálohu dodavatelé na základě zálohové faktury neprodleně zaplatit. Dodavatel není povinen zahájit práce podle smlouvy a těchto obchodních podmínek, a tím tedy plnit své povinnosti do doby, než bude tato záloha dodavatelé zaplacená (připsána na účet).
- 7.4. Dodavatel bude objednatel vystavovat příslušné faktury, daňové doklady vždy k 1. dni příslušného kalendářního měsíce, v němž bude reklamní kampaní probíhat, příp. k 1. dni reklamní kampaně s tím, že splatnost vyúčtovane částky uvedené na daňovém dokladu bude činit 14 dní ode dne jeho vystavení.
- 7.5. Veškerá odměna, cena, jakož i veškeré další finanční povazky mohou být účtovány dodavatelem v elektronické podobě. Dodavatel bude takto vystavené daňové doklady zasílat objednatel v elektronické podobě ve formátu PDF na objednatel uvedenou emailovou adresu, s čímž objednatel výslovně souhlasí. Objednatel je oprávněn vyjádřit dodavatelé nesouhlas s elektronickou fakturací nejpozději den před vystavením příslušného daňového dokladu.

- Dodavatelem. Dané ustanovení nemá vliv na oprávnění dodavatele zasílat vyslavené daňové doklady poštou nebo obdobným způsobem.
- 7.6. V případě že bude objednatel v prodlení s placením odměny zaplatí dodavateli za každý den smluvní pokutu ve výši 0,05% z dlužné částky. Ustanovením o smluvní pokutě není dotčeno ani omezení právo dodavatele na náhradu škody.
- 7.7. Dodavatel je oprávněn smlouvou vypovědět bez vypovědní doby pro případ prodlení objednatele se zaplacením odměny, ceny, či jejich zálohy, jak jsou sjednány dle čl. VII odst. 7.1, 7.2, 7.3 OP. V takovém případě je objednatel povinen zaplatit dodavateli odměnu nebo cenu shora uvedenou v plné výši bez ohledu na ukončení smlouvy. Dodavatel je současně oprávněn reklamní plochy, na které již byly instalovány reklamní materiály, inzerce nebo reklamní spot v souladu se smlouvou, která byla ukončena, neinstalovat, stáhnout nebo deinstalovat, a užít pro jiného klienta.

VIII. Ostatní podmínky

- 8.1. Dodavatel provádí pravidelnou kontrolu stavu reklamních ploch poskytnutých objednateli, jejich údržbu a kontrolu instalovaného reklamního materiálu, inzerce nebo promítání reklamního spotu. Dodavatel může případně závady reklamních ploch nebo instalace reklamního materiálu, inzerce i reklamního spotu na příslušné reklamní ploše zjistit sám při vlastních pravidelných kontrolách reklamních ploch nebo může být na závadu upozorněn objednatelem. Objednatel se zavazuje provádět pravidelnou kontrolu stavu poskytnutých služeb dodavatelem a případné vady u dodavatele včas písemně/prostřednictvím emailové adresy objednatele, uvedené ve smlouvě, uplatnit a upozornit dodavatele na ně. V upozornění musí být objednatelem označena příslušná reklamní kampaň, uvedena specifikace vady, místo, na kterém se přednětná reklamní plocha nachází, případně i s příložením pořízené fotodokumentace příslušné reklamní plochy. Neuplatní-li objednatel vady u dodavatele do tří dnů (u reklamních spotů a inzerce do 24 hodin) od jejich vzniku, svednáví si smluvní strany, že uplynutím této lhůty se plnění již poskytnuté dodavatelem považuje za řádné a včas dodané. Dodavatel se zavazuje, že při vlastním zjištění nebo nahlášení závady ze strany objednatele, tuto závadu, byla-li způsobena zavěšením dodavatelem, odstraní do 48 hodin v hlavním městě Praha, v ostatních lokalitách pak nejpozději do 72 hodin po jejich nahlášení nebo od vlastního zjištění, a dále se zavazuje, že zajistí u osvětlených reklamních ploch stálou funkčnost reflektorů do 48 hodin v hlavním městě Praha, v ostatních lokalitách pak nejpozději do 72 hodin po jejich nahlášení, nebo od vlastního zjištění závady na funkčnosti osvětlení. Pokud nebudou dodrženy výše uvedené lhůty a objednatel poskytne dodavatel veškerou součinnost, má objednatel nárok za každý další den na slevu ve výši 20 % z částky odpovídající denní odměně za užívání přednětné (poškozené) reklamní plochy do doby odstranění závady.
- 8.2. V případě technického „výpadku“ při umístění inzerce na portálu nebo při vysílání reklamního spotu zajistí dodavatel dle svých možností umístění inzerce nebo odvysílání reklamního spotu v náhradním termínu, případně zkrátí smluvěnou frekvenci, bude-li to možné.
- 8.3. Objednatel bere na vědomí, že textové chyby u inzerce, které nepozměňují podstatným způsobem smysl ani obsah inzerce, odchylky v barvě nebo odchylky od rozsahu inzerce nepředstavují vadu inzerce a nezakládají nárok objednatele požadovat po dodavatel slevu z odměny za inzerci ani jiné nároky. Dodavatel není rovněž povinen kontrolovat vhodnost umístění reklamy vzhledem k redakčnímu textu nebo jinému redakčnímu obsahu ani vzhledem k ostatním reklamám.
- 8.4. Vzhledem ke speciálním provozním podmínkám v případě reklamy na dopravních prostředcích bere objednatel na vědomí a souhlasí s tím, že za splnění předmětu smlouvy se považuje situace, byla-li reklama na dopravních prostředcích umístěna alespoň po dobu osmdesáti procent (80%) kalendářních dnů z celkové sjednané doby trvání reklamní kampaně. Zároveň objednatel bere na vědomí a souhlasí s tím, že z důvodu mimořádných událostí (např. zastavení náhradní dopravy) mohou dopravní prostředky s reklamou objednatele vyjždět i z jinych dep v rámci příslušného města bez ohledu na ujednání konkrétního depa ve smlouvě. V takovém případě se bude považovat plnění za řádné dodané.
- 8.5. Dojde-li během reklamní kampaně ke zničení, poškození, ztrátě k odstranění reklamní plochy, na které jsou umístěny reklamní materiály nebo reklamní spoty objednatele a je-li užívání na danou dobu si objednatel ujednán, nebo dodavatel bude povinen takovou reklamní plochu odstranit z důvodu zániku nájemní smlouvy nebo obdobného titulu nebo z důvodu vyzvy silničního správního úřadu k odstranění reklamního zařízení dle § 25 nebo § 31 zákona č. 13/1997 Sb. o pozemních komunikacích či vyzvy jiného správního orgánu, nabídne dodavatel objednateli, bude-li to možné, umístění reklamních materiálů nebo reklamního spotu na jiné reklamní ploše s obdobnou reklamní hodnotou. Objednatel je v tomto případě povinen se k takovému návrhu písemně (i prostřednictvím emailu) do tří pracovních dnů ode dne obdržení návrhu vyjádřit. Nevýjádří-li se objednatel v této lhůtě, mají smluvní strany za to, že s náhradním umístěním reklamních materiálů, reklamního spotu, navrženým dodavatelem, objednatel souhlasí. Náklady na případné náhradní umístění reklamních materiálů nese dodavatel. Pokud se však smluvní strany na náhradním umístění reklamních materiálů/reklamních spotů nedohodnou nebo reklamní plochy s obdobnou hodnotou nebudou k dispozici, smlouva/dílčí objednávka v daném rozsahu částečně zanikne, nedomluví-li se smluvní strany jinak, a objednatel bude mít nárok na slevu z odměny dle smlouvy/dílčí objednávky ve vyšší rozsahu zaniklé části smlouvy/dílčí objednávky odpovídající neposkytnutému plnění. Objednatel je na vědomí, že reklamní plochy včetně reklamních materiálů mohou být zachyceny v různých médiích a být předmětem různých reportáží nebo článků a prohlašuje, že si je dané skutečnosti vědom a nebude po dodavatel uplatňovat náhradu vzniklé škody či ušlý zisk.
- 8.6. Nebude-li v možnostech dodavatele zajistit nápravu při poškození reklamních ploch z důvodu nedostatečného počtu rezervních reklamních materiálů, není tato skutečnost důvodem pro vymáhání náhrady škody ze strany objednatele, ani není důvodem pro uplatnění jakýchkoliv dalších sankcí směřujících vůči dodavatel.
- 8.7. Pokud nebude možné zajistit z důvodu vyšší moci (strany se dohodly, že vyšší mocí rozumí války, občanské nepokoje, stávky, havárie, výpadek el proudu, přerušování nebo omezení poskytování služeb ze strany poskytovatele, ztráta, zničení, vyřazení z provozu nebo zabavení reklamního panelu, jiného reklamního nosiče či reklamní plochy, změna souvisejících daňových zákonů, opatření státních orgánů (výzva, rozhodnutí atd.) a další podobné události, jež mají vliv na schopnost plnění povinností podle smlouvy a těchto obchodních podmínek a jež se vymykají kontrole smluvních stran), mimořádných klimatických podmínek nebo z jiných objektivních důvodů provozování některé z reklamních ploch zahrnutých v jednotlivých smlouvách, zavazuje se dodavatel, bude-li to možné, nabídnout objednateli náhradu obdobné reklamní hodnoty a kvality. Objednatel je v tomto případě povinen se k takovému návrhu písemně (i prostřednictvím emailu) do tří pracovních dnů ode dne obdržení návrhu vyjádřit. Nevýjádří-li se objednatel v této lhůtě, mají smluvní strany za to, že s náhradním umístěním reklamních materiálů, inzerce nebo reklamních spotů, navrženým dodavatelem, souhlasí. Náklady na případné náhradní umístění reklamních materiálů nese dodavatel. Pokud se však smluvní strany o náhradním umístění reklamních materiálů nebo návrh reklamních spotů či inzerce nedohodnou nebo nebude-li reklamní plocha s obdobnou hodnotou k dispozici, smlouva/dílčí objednávka v daném rozsahu částečně zanikne, nedomluví-li se smluvní strany jinak, a objednatel bude mít nárok na slevu z odměny dle smlouvy/dílčí objednávky ve vyšší rozsahu zaniklé části smlouvy/dílčí objednávky odpovídající neposkytnutému plnění.

IX. Ujednání týkající se smluv uzavřených se spotřebitelem distančním způsobem

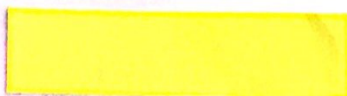
- 9.1. Objednatel v souladu s § 1837 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, uzavřením smlouvy s dodavatelem výslovně souhlasí s tím, že k poskytnutí

skutek ze strany dodavatele dle předepsaných 14 dnů lhůty pro odstoupení od smlouvy dle § 1829 občanského zákoníku v důsledku čehož objednatel není oprávněn odstoupit od smlouvy

- 9.2 Náklady na použití komunikačních prostředků na dálku pro uskutečnění smlouvy jsou v běžné výši, závislé na formě elektronických služeb, které objednatel používá
- 9.3 Spotřebitel je oprávněn uplatňovat práva z odpovědnosti za vady u dodavatele v souladu s § 2099 obč. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník

X. Závěrečná ujednání

- 10.1 Smlouví strany se dohodly, že obsah této smlouvy podléhá občasným úpravám a jako takovým s ním bude zacházeno. V tomto smyslu se smlouví strany zavazují, že budou instruuovat příslušným způsobem své zaměstnance o případné změně osoby (smlouvatel nebo agent) které s reklamní smlouvou přijdou do styku a zavazují se, aby o smlouvě a jejím obsahu věděly pouze osoby pověřené pro realizaci ujednání smlouvy
- 10.2 Dodavatel se jakožto správce osobních údajů, které zpracovává v souvislosti s poskytováním služeb dle čl. 1 odst. 1 1 obchodních podmínek, prostředkem webových stránek a v souvislosti s případnou další podnikatelskou činností zavazuje, že bude tyto osobní údaje uchovávat a zpracovávat v souladu s platnými a účinnými právními předpisy, především v souladu s Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27.4.2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 98/45/ES (dále jen jako „GDPR“) a v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, v platném znění. Informace související s nakládáním s osobními údaji jsou uvedeny v Zásadách zpracování osobních údajů a v Zásadách užívání síťových identifikátorů, které jsou k dispozici na webových stránkách dodavatele či v jeho sídle
- 10.3 Hovoří-li se v obchodních podmínkách o doručování, rozumí se tím zaslání a faktické doručení příslušné komunikace prostřednictvím provozovatele poštovních služeb (Česká pošta s.p., PPF CZ, s.r.o., DHL, apod.) veřejné datové sítě z datové schránky objednatel do datové schránky dodavatele a naopak nebo elektronickou zprávou z domény, u které není rozumných pochyb, že je užívána výhradně smluvní stranou
- 10.4 Obchodní podmínky jsou platné a závazné pro všechny uzavřené reklamní smlouvy, není-li v takovýchto smlouvách stanoveno jinak. Tyto obchodní podmínky se přikládají ke každé uzavřené smlouvě
- 10.5 Aktuální znění obchodních podmínek je zveřejněné na internetových stránkách dodavatele [http://www.bigmedia.cz/](http://www.bigmedia.cz)
- 10.6 Dodavatel je dále oprávněn změnit znění obchodních podmínek s tím, že tato změna je následně zveřejněna na internetových stránkách dodavatele, přičemž pro smlouvy jsou rozdílné obchodní podmínky platné a účinné v den uzavření smlouvy ve znění případných dodatků obchodních podmínek
- 10.7 Práva a povinnosti neupravená smlouvou nebo těmito obchodními podmínkami se řídí právník řádem České republiky resp. zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník a ve vztahu ke spotřebitelům i zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, v platném znění
- 10.8 Věcně příslušným subjektem pro řešení spotřebitelských sporů dle zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, v platném znění, je Česká obchodní inspekce se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2. Více informací o mínosoudním řešení spotřebitelských sporů je k nahlédnutí na webových stránkách <http://www.coi.cz/>
- 10.9 Strany prohlašují, že si tyto obchodní podmínky přečetly a že rozumí jejich obsahu



Klára Kocmanová
Česká právnická strana

objednatel



BigMedia, spol. s r.o.
Na strži 7097/63
140 00 Praha 4
Česká republika



Monika Mrázková, direkt sales director
na základě plné moci
BigMedia, spol. s r.o.
dodavatel